



Par Hélène HIVERT, Directrice de 1001 Vacances

Des colos de proximité

Face à la baisse de fréquentation des séjours avec les co-mités d'entreprises et les mairies, nous avons la volonté de déclencher un premier départ et de faire tomber le frein de la distance géographique et du coût à travers ces séjours mini-colos. Nous voulions faire partir en colo le plus grand nombre d'enfants tout en maintenant une mixité sociale et culturelle.

Un travail en réseau indispensable sur le territoire

Ce projet repose essentiellement sur la mise en réseau sur le territoire à travers deux volets : La communication afin de faire connaître le projet aux acteurs du territoire : enfants, familles, prescripteurs (mairies, écoles, éducateurs...) et partenaires (CAF, CG...). Parmi les actions réalisées : distribution de flyers à la sortie des écoles, poses d'affiches, émissions radios locales, rencontres auprès des mairies, mailing aux CE du département, courriers aux services d'aides à l'enfance, participation à un forum... La création de liens afin d'aider les familles dans le financement des séjours : demande d'agrément CAF, conventionnement avec des mairies, ANCV...

L'envie de partir en colo est bien là

Plusieurs éléments permettent de constater les premiers signes de réussite des séjours en «mini-colos» :

- L'évolution de la fréquentation : 60 enfants accueillis la première année et une hausse de 50% chaque année depuis 4ans.
- La fidélisation: nous pensions le séjour comme un tremplin au premier départ mais de nombreux enfants reviennent.
- Le bouche-à-oreille : le réseau s'étend et l'on voit un tel revenir avec son cousin, un autre avec un copain d'école...

Le mélange des séjours « traditionnels » avec les séjours en « mini-colos » fonctionne bien avec le brassage des différents horizons géographiques (urbains et ruraux).

Pour aller plus loin:

Le site de Mille et Une Vacances: <http://www.1001vacances.fr>

